

## ACTA 29/11/2011 " 3º ENCUENTRO PARA GENERAR UNA RED DE PRODUCTORES Y CONSUMIDORES DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS Y ARTESANALES DE SEVILLA "

### Presentación

- Joaquín hace un resumen de los encuentros anteriores, comunica que el encuentro se ha organizado por un grupo de personas que asistieron a una reunión convocada por correo a todxs, y aclara cuál es el marco sobre el que se va a trabajar, idea común que salió del 1º Encuentro:
  - Red de personas productoras, consumidoras, comensales y "artesanas" es un espacio de intercambio de productos, saberes y experiencias donde impera la confianza entre ellas, estableciendo intercambios que hagan posible un consumo colectivo, responsable, de proximidad y ecológico.

### Dinámica ¿Quiénes Somos?

- Elena, Bego y Elia, tras recopilar la información obtenida del cuestionario de Google Docs, hacen una comparativa gráfica, a modo de mapeo conceptual, de la red de Córdoba y la "red " no organizada que ahora existe y que la podemos percibir como una protored sobre la que construir el modelo de red que se plantee más adelante.
  - De forma sintética: la red de Córdoba está organizada a partir de un núcleo central que es la asamblea, donde están conectados los productores y consumidores. La red actual de Sevilla, está formada tanto por grupos de consumo conectados a uno o varios productores, que a su vez están conectados con consumidores aislados, como por varios productores conectados con consumidores individuales.

### Debate

- Elena, Bego y Elia, promueven un debate abierto sobre qué es lo que se busca en la construcción de la red, y cuáles son las necesidades que hay. Varios consumidores individuales, de grupos de consumo y productores, comentan su situación y formulan varias cuestiones referentes a que tipos de productos

habrá en la red, como organizarse los productores, como hacer el reparto, como se pondrían los precios...

- Síntesis de Cuestiones que aparecen:
  - ¿Son los grupos de consumo la base de la red que queremos?
  - ¿Cestas o Listado de productos como la Red de Córdoba?
  - ¿Lugar de reparto común, o recoger los productos en cada localización?
  - ¿Qué queremos consumir?, ¿Qué frecuencia de reparto?
  - ¿Participa el consumidor en el establecimiento del precio?
  - ¿Criterios para productores?, ¿Certificación Cruzada?

#### Síntesis Necesidades aparecidas en el Debate

- Antonio realiza una síntesis con la participación de los asistentes, de las necesidades principales comunes que han aparecido durante el debate:
  - Se requiere elaborar un marco constituyente (criterios de organización, de productos, de consumidores, de productores...)
  - Hay que buscar más productores
  - Falta organización de los consumidores

#### Propuesta Creación Grupos de Trabajo

- Antonio con la participación de los asistentes, formula la propuesta de crear grupos de trabajo con tareas concretas para buscar soluciones que consigan satisfacer las necesidades planteadas. Se acepta la creación de los grupos y se presentan voluntarios como coordinadores de los mismos. Estos grupos se reunirán y se encontrarán en el próximo encuentro del 24 de Enero a las 19h.
  - **Grupo Constituyente:** Redactarán un borrador y lo llevarán a la asamblea para que se debata.  
Coordina *Joaquín urbicidio@hotmail.com*
  - **Grupo Mapeo Productores:** Sus funciones son buscar posibles productores para la red y ser el grupo de contacto entre productores. Llevarán una lista de productores al encuentro para que se debata.  
Coordina *Emmanuel infosusos@gmail.com*
  - **Grupo de Comunicación:** Su función es hacer una propuesta de cómo realizar la comunicación en la red y mantener comunicados a los participantes o posibles participantes de la red.  
Coordina *Marcos marcos.rivero.cuadrado@gmail.com*

- **Grupo Incipiente de Consumo:** Sus funciones son promover la organización de consumidores individuales en grupos de consumo y ser el grupo de contacto e intercambio de saberes de los grupos de consumo actuales que quieran participar. Coordina *Lely*  
*lc\_zr@yahoo.es*

PRÓXIMO ENCUENTRO 24 ENERO A LAS 19H EN EL CENTRO VECINAL PUMAREJO

VIDEO MEJORADO 2º ENCUENTRO RED Productores y Consumidores de CÓRDOBA [http://www.youtube.com/watch?v=wy6td\\_k\\_yiU](http://www.youtube.com/watch?v=wy6td_k_yiU)