

NOTAS RED DE PERSONAS PRODUCTORAS, CONSUMIDORAS Y ARTESANAS.

24 de enero de 2012.

Empezamos presentándonos, pues mucha gente era la primera vez que venía a una de estas asambleas y después de una breve descripción de los pasos que se han dado hasta el momento, iniciamos la puesta en común de los grupos de trabajo.

COMUNICACIÓN.

Se pone a disposición una herramienta de trabajo colaborativo: sevillaecoartesana.pbworks.com para su manejo se realizará un taller de formación el día 7 de febrero a las 19:00, aunque se recuerda que quienes quieran acudir al mismo taller dirigido a las personas que impulsan la moneda social lo pueden hacer el lunes 30 de enero a las 18:00.

También se manejarán diferentes listas de correo. Se crearán listas para cada grupo y una de coordinación, además de mantener la actual que se dedicará exclusivamente a convocatorias.

MAPEO DE PRODUCTOR* S.

Se ha generado una lista de productores en función de algunos criterios (que tendrán que ser debatidos y validados en el marco constituyente) como la cercanía (Sevilla y limítrofes) la escala (pequeños cultivos o iniciativas) y con independencia la certificación.

Se han encontrado iniciativas que producen hortalizas, aceites, frutas, miel, huevos, repostería, jabones...etc. Con ello se ha creado un Excel en donde se dividen entre aquellas que ya han dicho que sí quieren tomar parte de la red (unas 30), quienes son posibles (20) y aquellos que comunmente venden en tiendas.

GRUPOS INCIPIENTES DE CONSUMO.

En el marco de este grupo, se vieron diferentes experiencias de grupos de consumo y se valoraron las diferentes necesidades que existen entre las personas interesadas, trabajando alrededor de cómo participar en los diferentes grupos.

Se han creado grupos zonales:

- Centro:
 - i. Ecologistas en Acción. Contacto: Emmanuel infosusos@gmail.com
 - ii. Red Decrecimiento. Contacto: Carmen carmen_escudero_gomez@hotmail.com
 - iii. La Huelga: Salva salcut00@gmail.com
 - iv. Glenda: glenda.dimuro@gmail.com
- Este:
 - i. 15M Nervión. Contacto: Polo info@fepoel.es
- Norte:
 - i. "El Clarito" San Jerónimo. Contacto: Sergio sergio.ppm@gmail.com
- Aljarafe:

i. Mairena del Aljarafe. Contacto: Alicia mubdi2@telefonica.net

El grupo ha trasladado la siguiente cuestión que deberán debatir los grupos de trabajo - Consumo, Mapeo Productores y Constituyente -, además de cada grupo de consumo:

¿El intercambio de productos se hace en un lugar concreto donde quedan los productores y consumidores, o cada grupo de consumo se reúne con sus productores, o se hace en varios lugares por proximidad de productor con grupos de consumo de cada zona?

Según el grupo incipiente de consumo, para responder a la anterior cuestión hay que tener en cuenta la diferencia entre productos perecederos y no perecederos porque cada una de estas categorías debería tener una forma de intercambio distinta.

MARCO CONSTITUYENTE.

Este grupo ha ido repasando distintas experiencias y modelos de redes existentes. Entre ellas, establecen qué apartados deben formar parte del marco constituyente, pues de una u otra forma las diversas experiencias contienen...

- Objetivos,
- Componentes, relación entre ellos.
- Estructura
- Compromisos y protocolos.
- Recursos y gestión de la Red.

Se plantea elaborar un documento con estos aspectos, a partir de la unión de los documentos que deben llevar cada uno de los grupos de trabajo a la reunión del Martes 7 de febrero a las 20:00, reunión del cual saldrá un documento que deberá ser tratado en la próxima asamblea, en la que nos convocamos a debatir y definir el marco constituyente (Asamblea de Constitución de la RED) el 21 de febrero de 2012 a las 19:00.

Finalizamos comiendo chocolate maya redorganicamaya@live.com y nos despedimos con ese buen sabor de boca.