

## RED DE PRODUCTORES/AS Y CONSUMIDORES/AS\_SEVILLA

La red de productores/as y consumidores/as de Sevilla\_ Sevillaecoartesana\_ (nombre temporal hasta que en la próxima asamblea general se vote el nombre definitivo) comienza a gestarse en el mes de octubre ante la necesidad que existe en un amplio grupo de personas de “Organizarse Para Comer Bien”

Este amplio grupo está formado por algunos/as productores/as y muchos/as consumidores/as que entienden que “Organizarse Para Comer Bien” *va más allá de un mero intercambio de comida por dinero* y que apuestan por la creación de alternativas de producción y consumo diferentes a las convencionales en las que la relación directa es primordial.

Existen ya experiencias, muchas y variadas, en Andalucía, Cataluña, etc. que llevan tiempo funcionando. Para crear nuestra experiencia propia a partir de la realidad concreta de Sevilla y de las personas que en estos momentos participan, nos hemos documentado, nos hemos puesto en contacto con alguna de las citadas experiencias y ha sido necesaria una mínima planificación a partir de la que definir entre todas y todos cuáles serán las características, particularidades, formas de funcionamiento, etc. de nuestra red.

En diferentes encuentros y reuniones que han tenido lugar en estos meses se han llegado a una serie de **OBJETIVOS MÍNIMOS**. Estos son\_

- Que la Red de Productores/as y Consumidores/as de Sevilla estará formada por pequeños/as productores/as LOCALES que produzcan mediante técnicas de agricultura y ganadería ecológica, artesanos/as y consumidores/as organizados/as en Grupos de Consumo principalmente.
- Que se establecerán relaciones de CONFIANZA Y COMPROMISO Y APOYO MUTUO.
- Que LOCAL engloba una ratio de 200km (provincias de Sevilla, Huelva, parte de Cádiz, Badajoz y algo de Córdoba).
- Que la comercialización de los productos se realizará mediante CANALES DIRECTOS entre productores/as y consumidores/as sin la participación de personas intermediarias entendiendo que existen otras experiencias, aunque no similares en fundamentos, pero sí cercanas (Gallina Clueca, La Ortiga, La Alegría de la Huerta, etc) con las que a medida que el proceso se consolide podrán encontrarse puntos de unión en los que trabajar.
- Que se apuesta por el apoyo a productores/as y artesanos/as emergentes que comienzan a trabajar experiencias de producción a través de canales cortos de comercialización

- Que implica una defensa del escaso territorio agrícola productivo que aún existe en torno a la ciudad de Sevilla y que se encuentra en estos momentos amenazado por la ordenación urbanística.

Además de estos Objetivos se han definido también algunos aspectos del Método de Trabajo y la Estructura de la Red, aunque siendo un proceso en construcción podrá estar sujeto a los cambios que consideremos oportunos.

#### En cuanto al **MÉTODO DE TRABAJO DE LA RED**

- Se ha visto conveniente que la forma de funcionamiento sea a través de **GRUPOS DE CONSUMO** que se auto organizan de forma que la gestión para los/as productores/as resulte más fácil.
- Es fundamental **DISTINGUIR LOS PRODUCTOS PERECEDEROS DE LOS NO PERECEDEROS**, puesto que la forma de abastecimiento tendrán periodicidades distintas. Cada grupo de consumo tendrá su relación particular con el/la productor/a o productores/as de alimentos pereceros pues se entiende que el abastecimiento de éstos será semanal, mientras que los encuentros para el abastecimiento de productos no pereceros será mensual o bimensual. Para estos últimos, la idea es trabajar de manera similar a la Red de Producción y Consumo de Córdoba, en la que una vez al mes se dan cita en un mismo espacio tanto las personas de los Grupos de consumo (algún/a representante como mínimo) como los/as productores/as. Es en este momento en el que se produce el abastecimiento.
- Se tenderá a que exista un **ACUERDO DE LOS PRECIOS** entre productores/as y consumidores/as.

A lo largo de este proceso se constata que en la realidad de Sevilla existen ya algunos grupos de consumo que están organizados y trabajan con productores/as tanto de alimentos pereceros como no pereceros, y mucha otra gente que se acerca y comienza a crear grupos nuevos en torno a la zona territorial en la que vive y que aún no trabajan con ningún/a productor/a. También se comprueba que existen muchas personas interesadas en el abastecimiento y que la presencia de personas que productoras es menor.

A partir de esta realidad se ha visto necesario crear tres grupos de trabajo:

- **Grupos Incipientes de Consumo.** En este grupo se han reunido tanto personas que ya funcionan desde hace algún tiempo como Grupo de Consumo como otras que están interesadas en crear nuevos grupos. De esta forma se transmite cual es la dinámica de funcionamiento de los mismos y se resuelven muchas dudas y cuestiones que se generan ante una

dinámica de trabajo que no suele ser cotidiana para las personas que se van incorporando.

- Grupo de Mapeo de Productores/as. En este grupo se han reunido algunas personas entre ellas productores/as y se ha profundizado en la búsqueda de otros productores/as de la zona. En principio se ha creado una lista abierta en la que se ha incorporado la referencia de muchos/as productores/as ecológicos y artesanos/as, pero una vez que se han perfilado los objetivos de la Red este grupo se ha puesto en contacto con aquellas persona que están en la línea de funcionamiento de la misma.
- Grupo de Comunicación. En este grupo se ha estado trabajando en buscar herramientas de comunicación para que todas aquellas personas que estén interesadas puedan tener acceso a una información clara de este proceso, de las convocatorias que se realicen, etc además de que la información que se genera en los diferentes grupos de trabajo llegue a todo el mundo.

En referencia a la **ESTRUCTURA DE LA RED** se acuerda que son necesarias:

- ASAMBLEA GENERAL TRIMESTRAL O SEMESTRAL. La idea es que a esta asamblea asistan todas las personas que participan en la Red. Se acuerda que por ahora, al principio estas asambleas sean trimestrales y mientras tanto, las comisiones van trabajando y se van desarrollando las reuniones de coordinación. Se fija fecha para la primera Asamblea General **el Jueves 10 de mayo a las 19h en la Casa Palacio del Pumarejo**
- COMISIONES O GRUPOS DE TRABAJOS voluntarios/necesarios. Es interesante que se sigan manteniendo estas comisiones (Mapeo de productores/as, Grupos de consumo Incipientes, Comunicación u otros que puedan surgir) pues entendemos que una vez que la Red se ponga en marcha se seguirán acercando más personas interesadas para lo cual es importante tener coordinadores/as en los distintos grupos de trabajo que sirvan de referencia. Se acuerda que se cambian sus nombres para su mejor entendimiento a: Comisión Productores/as, Comisión Grupos de Consumo y Comisión Comunicación.
- ENCUENTROS PARA EL ABASTECIMIENTO COMÚN Y COORDINACIÓN. En función de la necesidad, los encuentros de abastecimiento serán mensuales o bimensuales. En éstos participan representantes de los grupos de consumo y productores/as implicados/as y se realizarán en algún punto de la ciudad en el que el acceso y la descarga de productos sea fácil para los productores. Tras el encuentro de abastecimiento se realizará una reunión de coordinación entre productores/as y representantes de grupos de consumo para evaluar el reparto y coordinar el encuentro siguiente. Todo esto se realizará en el mismo día para que existan el menor número de desplazamientos para los/as productores/as. Tendrá lugar una **primera reunión de coordinación el Martes 20 de marzo a las 19 horas en la Casa**

**Palacio del Pumarejo** a la que asistirán tanto representantes de grupos de consumo como aquellos/as productores/as con los que se ha puesto en contacto la comisión de Mapeo con el objetivo de conocernos y echar a andar.

- **ENCUENTROS ENTRE PRODUCTORES/AS.** Si lo estiman oportuno que sirva de apoyo mutuo entre ellos/as. Es interesante en este grupo, valorar el papel que puede jugar La Red Andaluza de Semillas como apoyo a la conservación de la biodiversidad agrícola y ganadera y los saberes tradicionales.

Una de las cuestiones que ha generado un interés importante es la **FORMA DE GARANTÍA** de que los/as productores/as siguen los criterios de la Red. Se han valorado las siguientes opciones:

- La relación de **CONFIANZA** es primordial. A través de una persona o grupo de consumo de la RED que avala al productor/a.
- **SISTEMA PROPIO PARTICIPATIVO (SPG: Sistema Participativo de Garantía)** Certificación realizada tanto por productores/as como consumidores/as de la RED a través de un protocolo y visitas. Se plantea la idea de la certificación cruzada como posible sistema adecuado a las características de la red, quizás conformándose por territorios, comisiones de certificación cruzada.
- **SISTEMA DE CERTIFICACIÓN OFICIAL. "Sello ecológico"**. Se genera un debate en torno a si este sello es suficiente para los criterios que se están conformando en la red. Se llega a la conclusión de que el hecho de que el/la productor/a tenga o no una certificación oficial no es determinante ni excluyente.

En principio, se acuerda comenzar con sistemas de confianza, contactando e invitando a participar a personas que estén produciendo, y sepamos que se ajustan a los criterios definidos anteriormente. Después, a medida que se vayan estableciendo los sistemas participativos de garantía, las personas productoras -todas- entrarían a formar parte de este proceso (se propone también crear una comisión que pueda ir trabajando en el diseño de este SPG de manera paralela al proceso de conformación de la Red. Dicha comisión se formará en la próxima reunión de coordinación).

Se ha trabajado también sobre el **TIPO DE COMPROMISO** tanto de los grupos de consumo hacia los/las productores/as como el de los/as productores/as hacia la Red:

- Existirá un compromiso con los Acuerdos y Objetivos de la Red, tanto en lo relativo a los productos que gestione la Red como con los que gestiona cada grupo de consumo respetando su autonomía.

- Se promoverá el compromiso de los Grupos de Consumo con los/as productores/as y viceversa.
- Es importante la Asistencia a Asambleas con una representación mínima de un componente del grupo de consumo y de los/as productores.
- Participación en Actividades de la Red (formativas, divulgativas, de financiación como de visitas a los productores para apoyarles y ver sus fincas).