

ACTA REUNIÓN DE COORDINACIÓN

Se lee el orden del día.

1. Acogida de nuevos consumidores
2. Festejo del Aniversario de la Red
3. SPG
4. Modificaciones de la WIKI
5. Informaciones
6. Nuevas productoras.

1. Empezamos por el tema de la acogida a personas nuevas.

Se plantea hacer una plantilla de email para mandar a los que se acerquen por primera vez. Al principio de cada asamblea se recordaría que no es el momento de informarse de qué es y cómo funciona la red, para ello hay una información preparada que se mandaría vía email cuando se solicite ya sea al contacto de los diferentes grupos de consumo como si se hace directamente a la red.

El grupo de consumo del Pumarejo comenta que le gustaría cambiar el email de contacto que esta en la WIKI. Ahora sería “grupo.consumo.pumarejo@gmail.com”.

2. Festejo del Aniversario.

Se podría utilizar el local de la Asociación de Vecinos del Camino de la Reina (Valdezorras). Se cree que si la intención es sacar dinero, la fiesta debería celebrarse en algún lugar del centro. Se proponen el Huerto del Rey Moro y el C.V Pumarejo. La asamblea del HRM es cada último domingo de mes y si hace frio se hace en la Plaza del Pelicano. ¿Qué actividades podríamos hacer durante la fiesta? Barra y comida, sorteo de una cesta, expositores de cada productora...Joaquín se ofrece a coordinar el festejo. Se ve mejor hacerla en el Huerto del Rey Moro aunque tenga que ser después de navidad. Si fija la fecha del 15 de diciembre como primera opción.

3. SPG.

Se presenta el SPG y como funcionaría la comisión SPG. Se pasará el PDF a la WIKI.

Se opina que es mucho el esfuerzo para seguir ampliando productoras a la red. Tendríamos que ver que productoras (y que productos) nos interesa como RED. Por ejemplo, podría no interesarnos tener varias productoras por ejemplo de MIEL que vinieran cada mes. Habría dos periodos de ingreso al año de nuevas productoras. Desde la primera visita a la productora, esta ya podría abastecer a la red. Primero comenzaríamos con el proceso de SPG a las productoras de cosas que no tenga la red. También se recuerda que la idea de la red es que tuviera tanto consumidoras implicadas, como productoras, nos solo buscar más consumidoras y más productoras. Se vuelve a proponer que cada grupo mande las preferencias de productos que faltan en la red y que les interesa.

Se irán colgando las fichas de los procesos de elaboración de los productos.

4. La WIKI.

Se piensa que la actual interfaz es difícil de entender y no ayuda a la hora de hacer pedidos, ni a la hora de buscar información.

Se presenta el nuevo INTERFAZ. Una productora y un/a responsable de cada grupo de consumo estarán autorizados para editar las tablas de pedidos.

5. Informaciones varias.

Cooperativa de producción de energía Somenergia.com” se presenta a las 19:30 en El Ecolocal.

Festival Regreso a la Tierra. 1º de Diciembre en CSOA Sin Nombre a partir de las 18h. Se intentará presentar la Red Sevillaecoartesana junto a otros colectivos y proyectos alternativos.

6. Nuevas Productoras.

- Galaroza (Aracena). Hortalizas, frutas, castañas, nueces, membrillo...

- Antonio y Alicia. Naranja ecológica. Coria del Rio, junto al río. Naranjas certificadas. Tiene otros productos no ecológicos. econaranjantonio@hotmail.es

- Natalia. Mermeladas artesanas de verdura. Lleva solo 4 meses. También elabora ketchup artesano y pickle. Compra a unas productoras de una huerta extremeña, no son ecológicas. Dispuesta a suministrarse de la red.

- Copas Menstruales NATURCAP. Las distribuye Cristina Ibáñez del Grupo Sur.

- María Llorente “Lacocinademariquilla” Prepara platos cocinados hasta ahora con productos convencionales pero podría empezar a utilizar ecológicos.

- Edu del grupo “de huerta en huerta” de Mairena del Aljarafe busca contactar con el grupo de consumo de Mairena. Se le presenta a la representante del grupo de Mairena que ha asistido a la asamblea.

La siguiente asamblea y pedido de no perecederos será el 4 de diciembre. Se haría en la Asociación de vecinos del Camino de la Reina (Valdezorras).